



GODIŠNJE
ANNUAL
IZVJEŠĆE
REPORT
O RADU

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU ZA 2025. GODINU



Transparensy International Hrvatska je korisnik institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge.

U Zagrebu, veljača 2026.godine

Transparency International Hrvatska (TIH) je nevladina, nepolitička i neprofitna udruga osnovana u svibnju 2000. godine usmjerena na prevenciju korupcije u svim njenim pojavnim oblicima.

Najviše tijelo udruge je **Skupština**, a čine ju redoviti i podupirajući članovi. **Upravni odbor** je izvršno tijelo udruge. **Sud časti** je samostalno i neovisno tijelo udruge.

TIH je tijekom 2024. godine surađivao s nizom **vanjskih suradnika**, koji su svojim savjetima, konzultacijama, doprinosima kroz aktivnosti koje su bile smanjene zbog potresa i epidemioloških mjera, bile provedene u skladu s očekivanjima.

Članovi TIH-a sudjelovali su u radnim tijelima tijela javne vlasti:

Predjednica TIH-a članica je Nacionalnog vijeća za strategiju sprječavanja korupcije pri Hrvatskom saboru u 11.sazivu, te je aktivno je uključena u aktivnosti koje provodi OECD u okviru budućeg pristupanja Republike Hrvatske u redovito članstvo.

Potpredsjednik TIH-a je aktivan u udrugama za promicanje ulaganja i suradnje dijaspore u RH. Član je Odbora za Hrvate izvan RH u 11.sazivu Hrvatskog sabora.

Na poslovima koordinatora volontera- administratora ureda volonterski radi Vesna Ilić.

JAVNOST RADA MEDIJSKA VIDLJIVOST VIDLJIVOST I INTERAKTIVNA KOMUNIKACIJA

U skladu s Programom rada i Akcijskim planom za 2025. godinu TIH je provodio medijsku strategiju ukazivanja na korupcijske rizike u raznim sferama javne vlasti, poticao je pozitivne vrijednosti, te reagirao na sve uočene nepravilnosti od lokalne do nacionalne razine.

Medijski izvještaj je sastavni dio ovog izvješća

Izvještaj o komunikacijskim aktivnostima i objavljenim blogovima u 2025.

Transparency International Hrvatska

Uvod

Tijekom 2025. godine na službenoj web stranici Transparency International Hrvatska objavljeno je ukupno 12 blog članaka i informativnih sadržaja usmjerenih na teme

transparentnosti, lokalnih izbora, institucionalne odgovornosti, financiranja civilnog društva i borbe protiv korupcije.

Komunikacijske aktivnosti tijekom godine bile su usmjerene na:

- pravovremeno informiranje javnosti o aktivnostima i inicijativama TIH-a
- povećanje vidljivosti tema vezanih uz transparentnost i odgovornost institucija
- praćenje lokalnih izbora i financijske transparentnosti političkih procesa
- približavanje tema antikorupcijskih politika široj javnosti
- jačanje digitalne prisutnosti organizacije kroz društvene mreže

Svi objavljeni sadržaji dodatno su komunicirani putem društvenih mreža Transparency International Hrvatska, prvenstveno kroz Facebook objave, Instagram objave i Instagram Story formate.

Poseban naglasak tijekom druge polovice godine stavljen je na razvoj prepoznatljivijeg i angažiranijeg komunikacijskog pristupa, uključujući:

- snažnije vizualne formate
- prilagodbu sadržaja društvenim mrežama
- razvoj prepoznatljivog komunikacijskog tona
- povećanje angažmana publike kroz aktualne društvene teme



Pregled objavljenih blogova i aktivnosti u 2025.



Suzbijanje (sprječavanje) korupcije
7 lipnja, 2025



Lokalni izbori 2025
7 lipnja, 2025



Lokalni izbori 2025 – II krug
1.6.2025.
1 lipnja, 2025



Transparentnost financiranja
civilnog društva
30 svibnja, 2025



Lokalni izbori II krug – dostava
financijskih izvješća
26 svibnja, 2025



Koordinacijski sastanak NZRCD –
Zadar 20. i 21.5.2025.
24 svibnja, 2025



Lokalni izbori u Hrvatskoj – I krug
18.05.2025.
18 svibnja, 2025



Lokalni izbori 2025
13 svibnja, 2025



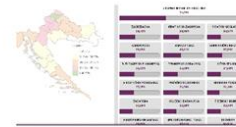
Radna tijela i odbori Hrvatskog
sabora
24 ožujka, 2025



Izvještaj o radu TI Hrvatska 2024
13 veljače, 2025



Indeks percepcije korupcije 2024 –
objava rezultata 11.2.2025.
(komentiramo)
5 veljače, 2025



Predsjednički izbori 2024
29 prosinca, 2024

1. “Indeks percepcije korupcije 2024 – objava rezultata”

<https://transparency.hr/en/novost/indeks-percepcije-korupcije-2024-objava-rezultata-11-2-2025-komentiramo/>

Objava vezana uz rezultate Corruption Perceptions Indexa za 2024. godinu. Fokus komunikacije bio je na međunarodnom položaju Hrvatske prema percepciji korupcije, usporedbi s drugim državama i važnosti institucionalne transparentnosti.

Na društvenim mrežama sadržaj je komuniciran kroz informativne i analitičke objave, uz naglasak na važnost međunarodnih pokazatelja i javne percepcije korupcije.

2. “Izvještaj o radu TI Hrvatska 2024.”

<https://transparency.hr/en/novost/izvjestaj-o-radu-ti-hrvatska-2024/>

Objavljen je godišnji pregled aktivnosti Transparency International Hrvatska tijekom 2024. godine.

Komunikacija je bila usmjerena na transparentno predstavljanje rada organizacije, projekata, javnih aktivnosti i institucionalnog djelovanja.

3. “Radna tijela i odbori Hrvatskog sabora”

<https://transparency.hr/en/novost/radna-tijela-i-odbori-hrvatskog-sabora/>

Sadržaj usmjeren na transparentnost rada Hrvatskog sabora i važnost nadzornih i radnih tijela unutar zakonodavnog sustava.

Komunikacija na društvenim mrežama fokusirala se na važnost institucionalne odgovornosti i dostupnosti informacija građanima.

4. “Lokalni izbori 2025.”

<https://transparency.hr/en/novost/lokalni-izbori-2025/>

Objava vezana uz praćenje lokalnih izbora i pitanja transparentnosti izbornog procesa.

Naglasak je bio na važnosti odgovornog političkog djelovanja, transparentnog financiranja i informiranja građana tijekom izbornog procesa.

5. “Lokalni izbori u Hrvatskoj – I. krug 18.05.2025.”

<https://transparency.hr/en/novost/lokalni-izbori-u-hrvatskoj-i-krug-18-05-2025/>

Sadržaj vezan uz praćenje prvog kruga lokalnih izbora. Komunikacija je uključivala informacije o transparentnosti izbornog procesa i važnosti javnog nadzora tijekom izbora.

Na društvenim mrežama sadržaj je bio prilagođen aktualnom političkom trenutku i brzoj informativnoj komunikaciji.

6. “Koordinacijski sastanak NZRCD – Zadar, 20. i 21.5.2025.”

<https://transparency.hr/en/novost/koordinacijski-sastanak-nzrcd-zadar-20-i-21-5-2025/>

Objava o sudjelovanju na koordinacijskom sastanku i aktivnostima vezanim uz suradnju organizacija civilnog društva.

Komunikacija je bila usmjerena na predstavljanje aktivnosti organizacije i važnosti međusobne suradnje u području transparentnosti i javnog djelovanja.

7. “Lokalni izbori II. krug – dostava financijskih izvješća”

<https://transparency.hr/en/novost/lokalni-izbori-ii-krug-dostava-financijskih-izvjesca/>

Sadržaj vezan uz financijsku transparentnost tijekom drugog kruga lokalnih izbora. Naglasak je bio na važnosti pravovremenog i transparentnog izvještavanja političkih aktera.

Na društvenim mrežama komunikacija je bila informativna i edukativna.

8. “Transparentnost financiranja civilnog društva”

<https://transparency.hr/en/novost/transparentnost-financiranja-civilnog-drustva/>

Članak je obrađivao pitanje transparentnosti financiranja organizacija civilnog društva i važnosti javne dostupnosti podataka.

Komunikacija na društvenim mrežama bila je usmjerena na važnost odgovornog upravljanja javnim sredstvima i jačanje povjerenja građana.

9. “Lokalni izbori 2025. – II. krug 1.6.2025.”

<https://transparency.hr/en/novost/lokalni-izbori-2025-ii-krug-1-6-2025/>

Objava vezana uz drugi krug lokalnih izbora i nastavak praćenja transparentnosti izbornog procesa.

Komunikacija je bila usmjerena na informiranje javnosti i praćenje izbornih procedura.

10. “Lokalni izbori 2025.”

<https://transparency.hr/en/novost/lokalni-izbori-2025-2/>

Dodatni sadržaj vezan uz lokalne izbore, financijsku transparentnost i važnost odgovornosti političkih aktera.

Na društvenim mrežama korištene su kratke informativne objave prilagođene aktualnim događajima.

11. “Suzbijanje i sprječavanje korupcije”

<https://transparency.hr/en/novost/suzbijanje-sprjecavanjekorupcije/>

Sadržaj usmjeren na antikorupcijske politike, preventivne mehanizme i važnost institucionalne suradnje u borbi protiv korupcije.

Komunikacija na društvenim mrežama naglašavala je važnost sustavnog pristupa prevenciji korupcije i jačanju transparentnosti.

12. “Između afera i promjena: 2025. godina upozorenja, ali i prilika”

<https://transparency.hr/en/novost/izmedu-afera-i-promjena-2025-godina-upozorenja-ali-i-prilika/>

Analitički i zaključni članak koji je povezo aktualne društvene i političke događaje s temama korupcije, odgovornosti institucija i potrebe za promjenama.

Komunikacija na društvenim mrežama bila je snažnije autorski oblikovana, s naglaskom na angažirane poruke, vizualni identitet i društvenu relevantnost tema.

Ovaj sadržaj označio je početak razvoja prepoznatljivijeg digitalnog komunikacijskog pristupa koji je dodatno razvijen tijekom 2026. godine.

Komunikacija na društvenim mrežama

Svi sadržaji tijekom 2025. godine sustavno su popraćeni komunikacijom na društvenim mrežama Transparency International Hrvatska.

Facebook

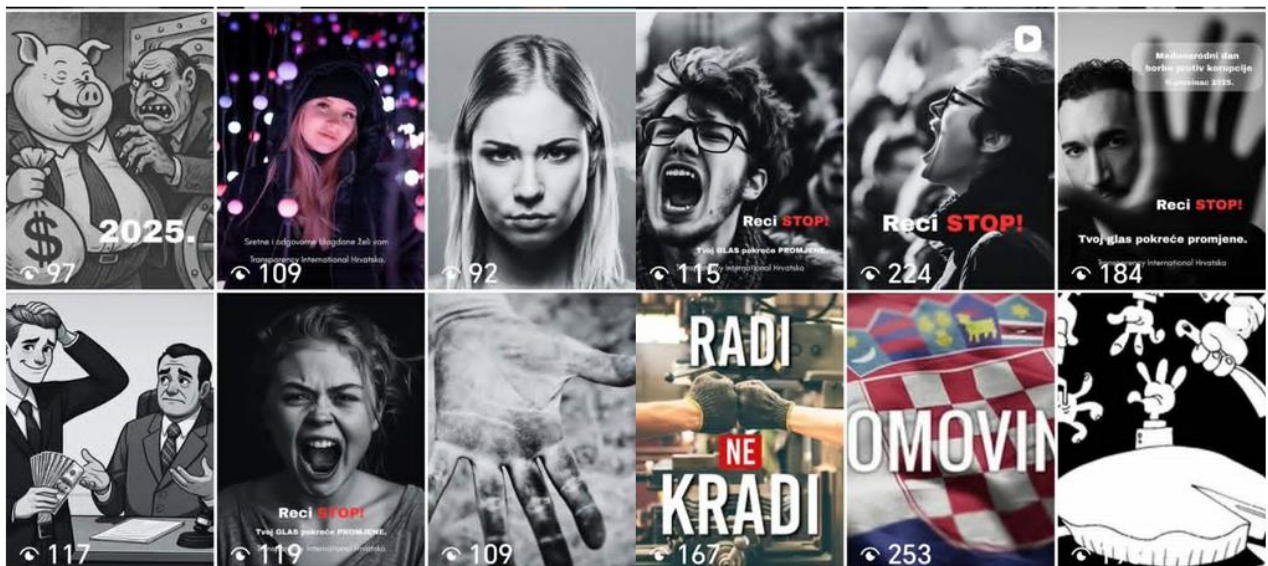
Facebook komunikacija korištena je za:

- promociju novih članaka i aktivnosti
- pravovremeno informiranje javnosti
- povećanje doseg a tema povezanih s transparentnošću i izborima
- usmjeravanje publike prema službenoj web stranici

Objave su bile prilagođene informativnom i institucionalnom tonu komunikacije, uz postupni razvoj angažiranijeg i prepoznatljivijeg sadržaja tijekom druge polovice godine.

Poseban fokus bio je na:

- transparentnosti lokalnih izbora
- financijskoj odgovornosti
- institucionalnoj transparentnosti
- antikorupcijskim temama



Instagram

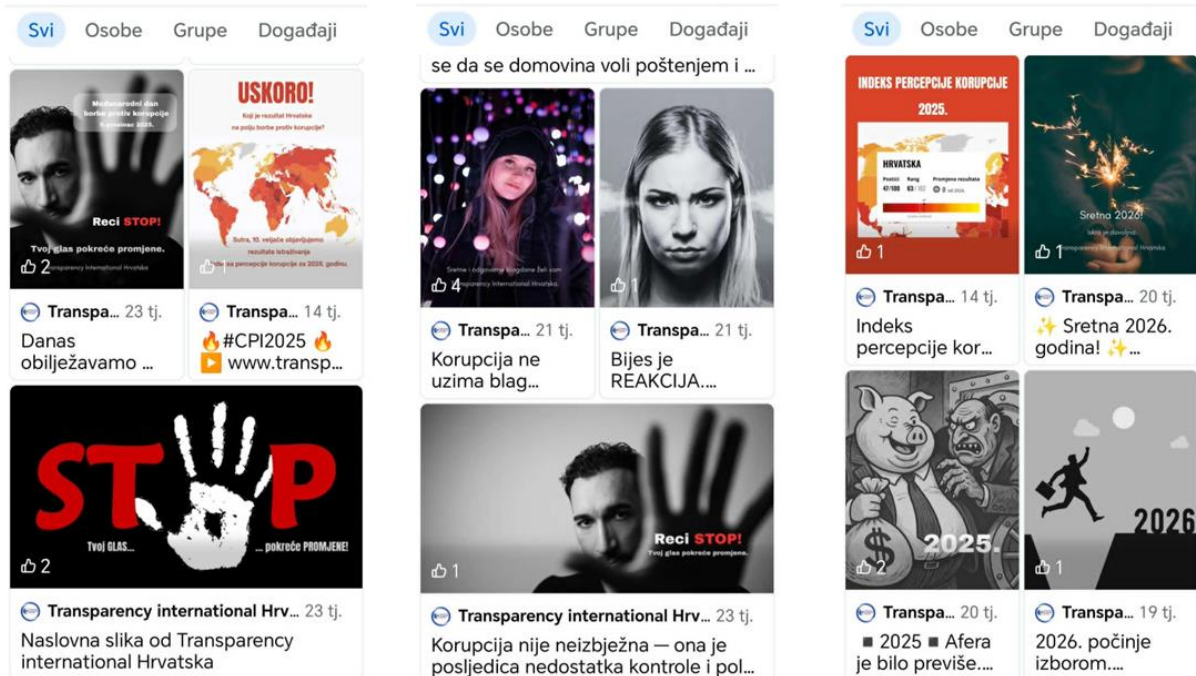
Instagram komunikacija tijekom 2025. godine razvijala se prema vizualno snažnijem i sadržajno angažiranijem formatu.

Za objavljene teme korišteni su:

- naslovni vizuali
- kratke informativne objave
- edukativni i angažirani tekstovi

- društveno relevantne poruke
- hashtagovi povezani uz transparentnost, izbore i odgovornost

Tijekom druge polovice godine komunikacija je postupno dobivala jasniji vizualni identitet i snažniji autorski ton.



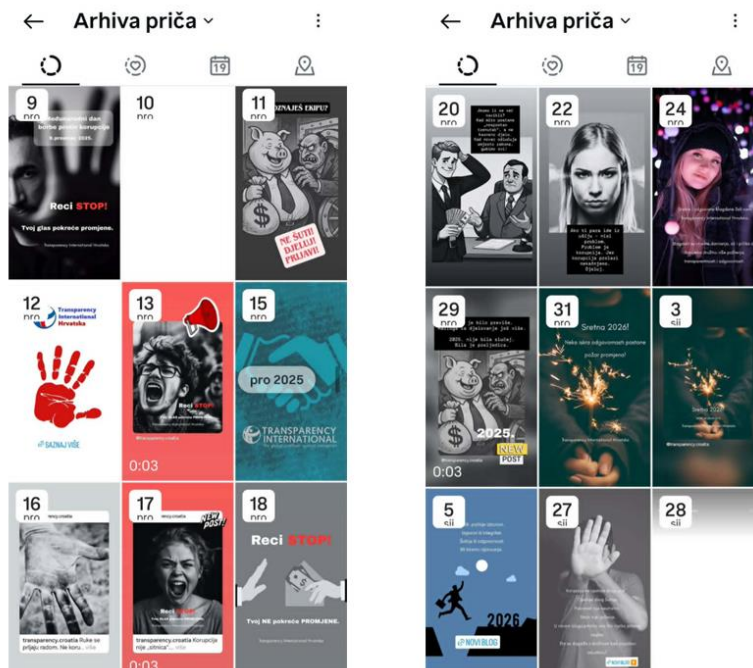
Instagram Story komunikacija

Objavljeni sadržaji dodatno su promovirani putem Instagram Story formata.

Story komunikacija korištena je za:

- povećanje doseg objavljenih sadržaja
- dodatnu promociju novih blogova i aktivnosti
- brzo informiranje publike o aktualnim temama
- povećanje vidljivosti sadržaja na društvenim mrežama

Story format omogućio je kontinuiranu prisutnost tema transparentnosti, izbora i borbe protiv korupcije u svakodnevnoj digitalnoj komunikaciji organizacije.



Razvoj komunikacijskog pristupa

Tijekom 2025. godine vidljiv je razvoj komunikacijskog pristupa Transparency International Hrvatska prema:

- snažnijem digitalnom identitetu
- većoj prilagodbi sadržaja društvenim mrežama
- jasnijem i angažiranijem tonu komunikacije
- vizualno prepoznatljivijim objavama
- povećanju interakcije i dosega sadržaja

Posebno tijekom kraja godine komunikacija se počela snažnije fokusirati na:

- društvene posljedice korupcije
- povjerenje građana u institucije
- razumljivije približavanje kompleksnih tema široj publici
- korištenje kratkih i snažnih poruka prilagođenih društvenim mrežama

Takav pristup postavio je temelje za intenzivniju i prepoznatljiviju digitalnu komunikaciju tijekom 2026. godine.

Zaključak

Tijekom 2025. godine Transparency International Hrvatska kontinuirano je informirao javnost o temama vezanim uz transparentnost, izbore, institucionalnu odgovornost i borbu protiv korupcije.

Objavljeni sadržaji bili su usmjereni na:

- povećanje javne informiranosti
- praćenje transparentnosti političkih procesa
- jačanje svijesti o važnosti odgovornog upravljanja javnim sredstvima
- razvoj digitalne komunikacije organizacije

Kroz koordiniranu komunikaciju na web stranici, Facebooku, Instagramu i Instagram Story formatima ostvarena je kontinuirana vidljivost aktivnosti i tema važnih za javni interes.

Tijekom godine dodatno je razvijan vizualni i komunikacijski identitet organizacije na društvenim mrežama, uz postupni prijelaz prema snažnijem, angažiranijem i prepoznatljivijem digitalnom nastupu.

Ovakav komunikacijski pristup postavio je kvalitetne temelje za daljnji razvoj sadržaja i digitalnih aktivnosti tijekom 2026. godine.

Vesna Ilić
Digital Communications & Content Specialist

Medijska viljivost ostvarena je kroz dnevno ažuriranu **internet stranicu** na domeni www.transparency.hr **facebook** profil <https://www.facebook.com/Transparency-International-Hrvatska>, **x platformi** <https://twitter.com/TI Croatia>, youtube kanalu <https://transparency.hr/hr/novost/cijena-uspjeha-1055>, instagramu <https://www.instagram.com/transparency.croatia/> a u pripremi je i TIK-TOK

Internet stranica je modernizirana u srpnju 2024. godine kako bi bila prilagođena pretraživanju putem mobilnih aplikacija, te za slijepe i slabovidne osobe, u prosincu 2025. puštena je testna verzija koja je u fazi prilagodbe novim digitalnim rješenjima i AI-u.

Građanima je omogućeno da direktno prijavljuju nepravilnosti putem granule – Prijavi korupciju <https://transparency.hr/hr/prijavi-korupciju>



Putem internet stranice izdaje se newsletter (6 objava tijekom 2025. godine) koji se distribuira na 341 korisnika koji su se prijavili za primanje obavijesti. Newsletter se objavljuje na hrvatskom, te povremeno i na engleskom jeziku.

Također omogućeno je automatsko prijavljivanje na konferencije i događanja koje organizira TIH putem nove aplikativne forme <https://transparency.hr/hr/prijave-na-dogadanja>

Tijekom 2025. godine na stranici je bilo više od 117432 posjeta.

Na facebook profilu trenutno nas prati 2568 korisnika, a na X 2402, Instagram

Tijekom 2025. godine TIH je **objavio 4** priopćenja za javnost koja su citirana, uglavnom u cijelosti u svim važnijim domaćim dnevnim i tjednim tiskovinama, na web portalima, društvenim mrežama te na radiju i televiziji.



09.12.2025.

Tijekom 2025. godine TIH nije koristio **MEDIATOOLKIT** bazu za praćenje društvenih mreža, portala, te facebook i tweeter profila. TIH se najčešće spominjao u priložima koji su se **odnosili na sukob interesa, pravo na pristup informacijama, javne nabave i sporazume o integritetu.** Tijekom 2024. godine najčešće se oglašavao o korupcijskim aferama, a posebno je promoviran projekt „Afera nije fer“ koji je odrađen u okviru

Vizualizacija kampanje na društvenim mrežama :



Najčešće spominjane riječi su: **transparentnost, izbori, prevencija korupcije, sprječavanje koruptivnih rizika i poštenje, integritet, odgovornost, afera**

Od primljenog maila u ožujku 2016. godine o prekidu suradnje s njemačkom udrugom Transparency International iz Berlina do danas TIH se bori za razotkrivanje pozadine

takvog prekida suradnje. **Tijekom 2025. godine provode se dva postupka, TIH nije straka u postupku, ali je zainteresirana strana. Jedan postupak je pravomoćno okončan.**

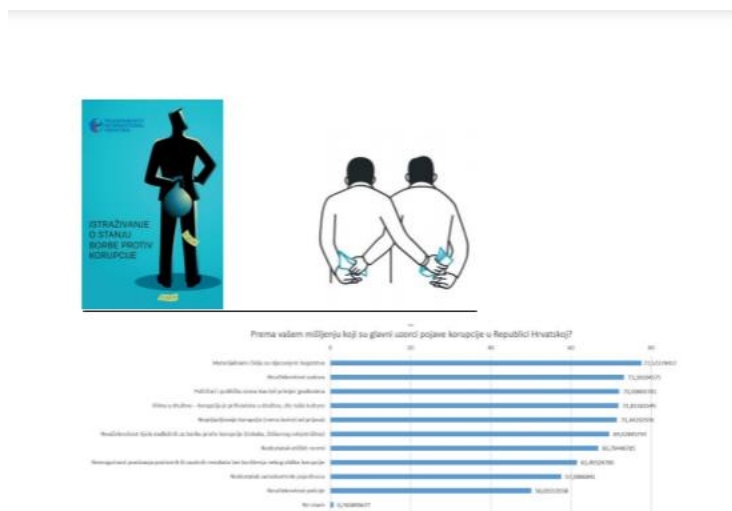
Komunikacija s građanima ostvaruje se i putem pisanih dopisa, telefonskih poziva i osobnog dolaska u poslovne prostorije udruge.

Udrugama pokrivati samo osnovne troškove, sve ostalo treba biti volontiranje

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

U svojim se programima tijekom 2025. godine TIH se koncentrirao na nekoliko osnovnih tema:

1) **Transparentnost u poslovanju, smanjivanje koruptivnih rizika, postupci javne nabave i integritet u poslovanju**



2) **Antikoupcijski centar Zagreb – Institucionalna potpora Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva 2025. 2g. provedbe** kroz izradu plana kako na primjeru Grada Zagreba razviti anitkorupcijske alate i tehnike upozoravanje na nepravilnosti, komentiranje korupcijskih afera, te ukazivanje na potrebu stvarne primjene zakonodavnih okvira.

Plan podrazumjeva korištenje novih digitalnih dostignuća u kreiranju strategije i razvija se kroz fazu pripreme i analize- fazu izrade modela- fazu primjene na konkretnim podacima.

3) Zagovaranje reguliranja lobiranja u Hrvatskoj – usvojen Zakon o lobiranju

TIH snažno zagovara rješavanja lobističke profesije i usvajanje Zakona o strateškom zagovaranju kao jedan od prioriteta svog rada, a što je rezultiralo donošenjem Zakona o lobiranju.

4) Institucionalna tijela javne vlasti

TIH je predložio svoje članove za tijela Hrvatskog sabora i to za : Saborski odbor za Hrvate izvan RH i Nacionalno vijeće za strategiju suzbijanja korupcije (postupak je u tijeku)

5) Edukacijske aktivnosti članova i volontera

6)

Tijekom 2024. godine TIH je sudjelovao u nekoliko edukacijskih radionica kako bi unaprijedio svoje organizacijske, programske i sadržajne aktivnosti uz usvajanje novih vještina (nositelji Centar za civilne inicijative i Udruga.hr).

- Digitalni marketing za neprofitne organizacije
- Marketing u civilnim organizacijama
- Osnove financija u neprofitnim organizacijama
- Inventura u neprofitnim organizacijama

7) Suradnja s ostalim organizacijama civilnog društva

TIH kontinuirano radi na povećanju kvalitativne i kvantitativne suradnje s organizacijama civilnog društva koj promiču transparentnost, uključivost i borbu protiv korupcije.

TIH se uključio u inicijativu više udruga na prijavi zajedničkog projekta, a povremeno je surađivao s Udrugom Pomak, te Udrugom Nikola Tesla – genij za budućnost“.

8) Volontiranje mladih u borbi protiv korupcije kroz Studentski klub TIH-a

Volonteri TIH-a su krajem 2023. godine izradili Strateški plan svog rada na temelju kojeg su tijekom 2024. godine proveli aktivnosti ukazujući na potrebu prevencije korupcije, smanjivanja koruptivnih rizika, stalne edukacije u cilju razvijanja pozitivnih društvenih vrijednosti poput poštenja i odgovornosti.

Edukativni filmić : Što je lobiranje?

<https://www.youtube.com/watch?v=1FxBNwxInzA>



9) Promocija protukorupcijskih konvencija kroz projekt

Obilježavanje Međunarodnog dana borbe protiv korupcije 9.12. promotivnim video isječcima

Što je korupcija?

<https://www.youtube.com/watch?v=59RGxSHKICU>

Što je sukob interesa?

https://www.youtube.com/watch?v=Ik2_i-7BKEg

Što je pravo na pristup informacijama?

<https://www.youtube.com/watch?v=a3K9owqnkVE>

[Projekt je završen snimljenim filmom volontera „Cijena uspjeha“ koji je dostupan na linku](#)

<https://youtu.be/b2EAgHbII4c>



10) Nagrada za etično poslovanje –nastavak projekta koji je provodila Udruga Nikola Tesla genije za budućnost

11)

Zbog nemogućnosti financiranja projekta za nagradu za etično poslovanje, provedena je suradnja s Udrugom Nikola Tesla-genij za budućnost kroz aktivnosti kviza znanja i ocjenjivanje radova (član TIH-a u odboru za ocjenu radova), te sudjelovanja na dodjeli godišnje nagrade u srpnju 2025. godine .

12) Prijavitelji nepravilnosti, ostvarivanje prava na pristup informacijama i antikorupcijsko savjetovalište TIH-a

Građani Hrvatske su tijekom 2025. godine prijavili Tih-u više od 66 nepravilnosti, a koje su se odnosile na dugotrajne sudske postupke, korupciju u sportu, netransparentnost rada na lokalnim razinama vlasti, prijevare starih i nemoćnih osoba, nemogućnost ostvarivanja raznih prava u tijelima i institucijama na nacionalnoj razini, nepravilnosti u postupcima javnih nabava i koncesijama, organiziranju humanitarnih akcija i sl.

Na taj način omogućeno je lakše administriranje, praćenje i analiziranje raznih koruptivnih nepravilnosti.

TIH se snažno zalagao za donošenje zakonskog okvira koji bi potaknuli građani da prijavljuju nepravilnosti, a da pri tome budu zaštićeni uz očuvanje ljudskih prava.

Uz rad s građanima kroz antikorupcijsko savjetovalište pokrenut je i projekt poticanja prijavljivanja nepravilnosti u kojima je fokus na privatnom sektoru i uočavanju koruptivnih rizika u postupcima javne nabave ili dobivanja raznih dozvola koje postaju prepreke poslovanju.

U 2025. godini TIH je podnio 82 zahtjeva za ostvarivanjem prava na pristup informacijama kod 11 tijela javne vlasti. Pravo na pristup informacijama ostvareno je u 80 slučajeva, dok u 2 slučajeva odgovor nije stigao u roku ili je tijelo javne vlasti odbilo odgovor.

Najviše zahtjeva za pravom na pristup informacijama upućeno je lokalnim razinama vlasti, visokoškolskim institucijama, ministarstvima (npr. zdravstva; znanosti obrazovanja i sporta), te komorama..

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ 2025



**TRANSPARENCY INTERNATIONAL
HRVATSKA**
TRG MAŽURANIĆA 6
10000 ZAGREB

POTVRDA O PREUZETOM IZVJEŠTAJU

Obveznikov OIB: **05289358009**
Obveznikov matični broj: **01505696**
Obveznikov naziv: **TRANSPARENCY INTERNATIONAL HRVATSKA**

Vrsta izvještaja preuzetog od obveznika:

ID Izvještaja: **8081737** - **Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 01.01. do 31.12.2025.**

Potvrda se izdaje u svrhu potvrde primitka izvještaja u FINA-i.

Ako se logičkom i računskom kontrolom utvrdi da je u FINA-u dostavljen nepotpun i/ili netočan izvještaj, FINA o tome obavještava obveznika radi dopune izvještaja ili ispravljanja njegovih nedostataka. Obveznik je u tom slučaju dužan dopuniti izvještaj, ispraviti ga i otkloniti utvrđene nedostatke.

Na vlasnikov zahtjev FINA izdaje ispis točnog i potpunog izvještaja.

Datum predaje FINA-i: **27.02.2026.**

Datum izdavanja: **27.02.2026.**

Ovjera FINA-e

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

za razdoblje od 01.01.2025 do 31.12.2025

Naziv obveznika:	TRANSPARENCY INTERNATIONAL HRVATSKA			
Pošanski broj:	10000	Mjesto:	ZAGREB	
Adresa sjedišta:	TRG MAŽURANIĆA 6		RNO broj:	0054267
Račun (IBAN):	HR4823400091100213426		Matični broj:	01505696
Šifra djelatnosti:	94990	Djelatnosti ostalih članskih organizacija, d. n.	OIB:	05289358009
Šifra grada/općine:	133	Grad/općina: GRAD ZAGREB	Oznaka razdoblja:	2025-12
Broj pogrešaka:	Nema	Obveznik vođenja dvojnog knjigovodstva (DA/NE):	Šifra županije:	21
			DA	
		Kontrolni broj:	2.321.117,92	

Neki financijski pokazatelji iz obrasca:

Iznosi u eurima i centima

BIL-NPF	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca
IMOVINA (AOP 002+074)	001	6.000,81	13.529,38
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	6.000,81	13.529,38
PR-RAS-NPF	AOP	Ostvareno u istom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju
PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	15.674,97	23.972,06
UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	14.150,06	16.783,47
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	2.977,52	10.166,11
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00
G-PR-IZ-NPF	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini
PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)	015	0,00	0,00
IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	0,00	0,00
VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)	029	0,00	0,00

Zakonski zastupnik: DAVORKA BUDIMIR
Datum: 26.02.2026
Osoba za kontakt: TATJANA RADAŠ
Telefon: 013698307
Telefax:
Adresa e-pošte: tara-tim@zg.t-com.hr

Polpis zakonskog zastupnika


Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Evidencijski broj

(popunjava FINA)



www.transparency.hr